

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-041615

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Centro - Coimbra

Entidade beneficiária: CESAM - Especialidades Farmacêuticas, Lda.

Data de aprovação: 2021-07-01

Data de início: 2021-01-06

Data de conclusão: 2023-01-05

Custo total elegível: 665.850,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 299.632,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto n.º 713095, SI Internacionalização, encontra-se inserido nas tipologias, “Conhecimento de mercados externos”, “Presença Web, através da económica digital”, “desenvolvimento e promoção internacional de marcas”, “Prospecção e presença em mercados internacionais”, “Marketing Internacional” e “Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais”.

A Cesam - Especialidades Farmaceuticas, Lda visa desenvolver uma estratégia integrada e sustentada de internacionalização que, pelas ações propostas, lhe permita expandir para novos mercados e no continente asiático e africano. O presente projeto de investimento visa desenvolver a marca CESAM (promoção internacional), realizar ações de marketing internacional específica, realizar ações orientadas para o marketing internacional. O presente projeto é apoiado com a execução de investimento materializados em Business Prospecting and Marketing Support, Market Studies, presença em feiras internacionais, a realização de Showrooms itinerantes, ações promocionais e aposta numa presença ativa na web.

O projeto visa atingir os seguintes objetivos estratégicos:

#Expansão dos produtos desenvolvidos para mercados internacionais, ascendendo significativamente o seu Volume de Negócios, destacando-se em particular a aposta na região do

Médio Oriente, Ásia, com vista a posicionar a CESAM e os seus produtos como marcas de referência no mercado internacional;

#Criação de uma equipa especializada no mercado internacional, que abranja a área de prospeção internacional e Marketeer Internacional, com a contratação de 2 recursos humanos.

#Apostar no marketing, branding/reconhecimento da marca e promoção internacional;

#Reforçar a internacionalização da empresa, através de contacto com os mercados externos e presença em feiras internacionais;

#Inserir-se em 6 mercados internacionais e atingir VN internacional superior a 75%.

A empresa almeja atingir resultados de crescimento através de:

intensidade de exportações no ano pós-projeto de 76,74%;

Entidade Consultora: B&F consultores, Lda.

